

## NANCY & DISTANCIEL

### Les objectifs du programme

- Vivre un programme qui permet de rencontrer des femmes qui font des métiers dans le numérique
- Travailler en équipe, apprendre la gestion de projet et le développement no-code
- Réfléchir à son futur dans le monde professionnel et comment apporter sa pierre à l'édifice
- Prendre confiance en soi et être plus à l'aise à la prise de parole en public

### Et concrètement ?

- Partir à la découverte des 4 thèmes du programme (écologie, inclusion sociale, égalités des genres, bien-être & santé mentale)
- Choisir une problématique en lien avec ces thèmes
- Imaginer et développer une solution tech' qui permet d'y répondre en prenant en compte les impacts environnementaux du numérique, la développer et la promouvoir

### Phase 1 : Imaginer une solution à impact

- **Mercredi 2 octobre** - Se rencontrer et découvrir programme et thématiques de l'année
- **Mercredi 16 octobre** - Approfondir les thématiques de l'année
- **Du 21 au 25 octobre** - **Bootcamp**  
Se former au no-code et s'initier au code  
Comprendre l'univers de la tech', de l'innovation et de l'IA  
Imaginer sa solution numérique en groupe

### Phase 2 : Passer d'une idée à un projet concret

- **Mercredi 13 novembre** - Concrétiser son idée
- **Mercredi 27 novembre** - Créer son logo et l'identité visuelle de la solution
- **Mercredi 11 décembre** - Concevoir les premières maquettes
- **Mercredi 8 janvier** - Découvrir le développement low code & no-code



### Phase 3 : Développer sa solution numérique

- **Mercredi 22 janvier** - Lancer le développement de la solution et comprendre la cybersécurité
- **Mercredi 5 février** - Continuer le développement
- **Mercredi 5 mars** - Tester sa solution
- **Mercredi 19 mars** - Améliorer son produit suite aux tests
- **Mercredi 2 avril** - Finaliser les développements

Propulsé par



### Phase 4 : Présenter son projet

- **Mercredi 30 avril** - Préparer son pitch
- **Mercredi 7 mai** - S'entraîner à la prise de parole en public

Avec le soutien de

### Phase 5 : Faire connaître son innovation numérique

- **Mercredi 21 mai** - Créer sa stratégie de communication
- **Mercredi 4 juin** - Communiquer sur son produit
- **Mercredi 11 juin** - Présenter son projet aux sponsors lors d'une **cérémonie de clôture en multiplex** dans toute la France
- **Samedi 14 juin (à confirmer)** - Pitcher sur la Discovery Stage de **VivaTechnology 2025**

