







Numéro 1 - mars 2024

L'actualité académique de l'EMI

• R.A.R.: la webradio de l'académie de Reims

Inauguré en 2023, ce projet pédagogique et éducatif a pour objectif de valoriser les radios qui existent déjà dans notre académie et de pouvoir réaliser des émissions thématiques avec les élus à destination de tous les lycéens.

La page dédiée à la webradio RAR sur le site de l'académie de Reims : https://www.ac-reims.fr/webradio-RAR

Concours

• Check ton info: 2 ème édition

Ce concours, initié par L'Union-L'Ardennais en partenariat avec le campus rémois de Sciences Po et le rectorat, a pour ambition d'aider les élèves à détecter et à décrypter les fausses informations. Chaque classe participante se voit attribuer plusieurs sujets fake. Les élèves répartis en groupes ont ensuite plusieurs séances pour s'informer et rétablir la vérité dans une petite vidéo de moins de deux minutes trente. Remise des prix le 16 avril 2024.

Présentation sur le site de l'académie :

https://www.ac-reims.fr/concours-check-ton-info-125324

La chaine Tube du festival :

https://tube-institutionnel.apps.education.fr/a/rectorat dap check ton info reims/video-channels

• Concours École-médias

Ce concours est ouvert à tous les élèves du premier et du second degrés de l'académie. Le thème retenu est « Le sport, un atout pour la région ». Les élèves sont invités, avec l'aide de leurs professeurs ou de leurs conseillers principaux d'éducation, à réaliser un article de presse, un reportage radio ou vidéo ou une page web sur le thème retenu. Remise des prix en mai 2024.

Présentation, règlement, cahier des charges et tableau d'inscription sur le site de l'académie : https://www.ac-reims.fr/education-aux-medias-et-a-l-information-121532



Les classes médias de l'académie

• Lycée Stéphane Hessel d'Épernay (51)

L'option média, depuis la rentrée 2023-2024, propose aux lycéens de classe de première, deux heures hebdomadaires pour analyser et décrypter les informations et produire des contenus médiatiques : flash infos, posts d'actualités sur le réseau social de l'option (shmédias1). Les élèves bénéficient de temps d'échanges et de rencontres avec des professionnels de l'information, notamment grâce au partenariat avec France Bleu Champagne-Ardenne.

Leurs productions: https://digipad.app/p/567274/fc1cc5456396c (code d'accès: 7810)

• Collège Anne Frank de Saint-Dizier (52)

L'atelier Médias accueille chaque année 20 élèves volontaires, de la 6^{ème} à la 3^{ème}. Les élèves bénéficient de deux heures hebdomadaires d'EMI à travers l'écriture d'un journal scolaire « *Anne Frank Actu* » et la réalisation d'émissions de Webradio. Un journaliste professionnel *du Journal de la Haute-Marne* accompagne les élèves dans l'écriture et la diffusion de leur journal.

Leurs productions:



• Collège Léo Lagrange de Charleville-Mézières (08)

Une classe à horaires aménagés « arts et techniques de la création radiophonique » est implantée au collège Léo Lagrange. Elle concerne une trentaine d'élèves, répartis sur les niveaux 6ème, 5ème et 4ème. Ces élèves bénéficient de deux heures dans leur emploi du temps. Son développement se fait en partenariat avec France Bleu Champagne-Ardenne et le théâtre de Charleville-Mézières, qui mettent à disposition des intervenants missionnés pour étayer le parcours des élèves au sein de cette nouvelle option.

Leurs productions: https://radioleo08000.wixsite.com/website

Exposition

Exposition sur la Presse lycéenne

A télécharger ou à emprunter au Rectorat de Reims, cette exposition patrimoniale, « *Deux siècles de presse lycéenne* », propose de revisiter et de retracer son histoire, en prise avec l'actualité de son époque. Les Unes présentées livrent un témoignage vivant, audacieux, coloré des jeunes et de leur temps. Cette exposition, composée de 28 panneaux, est à destination des établissements scolaires ainsi que des médiathèques et des structures jeunesse. Contact : thierry.adnot@ac-reims.fr

https://www.clemi.fr/ressources/expositions/exposition-deux-siecles-de-presse-lyceenne#:~:text=L'exposition%20%C2%AB%20Deux%20si%C3%A8cles%20de,jeunes%20et%20de%20leur%20temps

Publications

• Publications sur le portail pédagogique



De nouveaux articles ont été publiés sur <u>la page dédiée à l'EMI du portail pédagogique</u> <u>académique</u> :

- Les documents de référence de l'EMI :
 - https://pedagogie.ac-reims.fr/index.php/environnement-educatif/une-ecole-qui-offre-aux-eleves-un-parcours-educatif/parcours-citoyen/emi/item/6064-documents-de-reference-de-l-emi
- Frise chronologique de l'histoire d'Internet et du web :
 https://pedagogie.ac-reims.fr/index.php/environnement-educatif/une-ecole-qui-offre-aux-eleves-un-parcours-educatif/parcours-citoyen/emi/item/6122-frise-chronologique-de-l-histoire-d-internet-et-du-web
- Une sélection thématique de jeux sérieux dont certains portent sur l'EMI :
 https://pedagogie.ac-reims.fr/index.php/environnement-educatif/une-ecole-qui-offre-aux-eleves-un-parcours-educatif/parcours-citoyen/emi/item/6123-repertoire-de-jeux-serieux

L'actualité nationale de l'EMI



Semaine de la presse et des médias dans l'École

La 35^{ème} édition, lancée dans notre académie par M. le Recteur, aura lieu du 18 au 23 mars 2024.

La page nationale:

https://www.clemi.fr/actions-educatives/semaine-de-la-presse-et-des-medias

Le dossier pédagogique 2024 :

https://www.clemi.fr/ressources/publications-du-clemi/dossiers-pedagogiques-spme/dossier-pedagogique-2024

L'actualité de l'EMI sur le web

• De Facto: Désinformation: pourquoi donc partager des fausses nouvelles en ligne?

https://defacto-observatoire.fr/Medias/De-Facto/Fact-checks/Desinformation-pourquoi-donc-partage-t-on-des-fausses-informations-en-ligne/



• #En Classe



Des séquences pédagogiques clés en main proposées par le CLEMI aux enseignants pour mener des séances avec des élèves du premier et du second degrés. Possibilité de s'inscrire à des webinaires de présentation.

O Comprendre qu'un média a une ligne éditoriale et un modèle économique. A partir d'une étude de cas (les particularités du journal Le Canard enchaîné) sous forme d'enquête, les élèves de cycle 4 et lycée analysent le lien entre ces deux notions.

https://www.clemi.fr/ressources/series-de-ressources-videos/enclasse/enquete-sur-le-modele-economique-dun-media-lexemple-du-canard-enchaine

o Le modèle économique des médias vidéo : L'exemple de Brut.

https://www.clemi.fr/ressources/les-series-de-ressources/enclasse/le-modele-economique-des-medias-video-lexemple-de-brut

o L'impact de la concentration des médias sur l'info.

https://www.clemi.fr/ressources/les-series-de-ressources/enclasse/limpact-de-la-concentration-des-medias-sur-linfo

• The OSINT Project (*TOP*)

Plateforme créée en partenariat avec l'académie de Versailles pour travailler sur l'Open Source Intelligence (ROSO – Renseignement d'Origine Source Ouverte). Ressources pédagogiques, challenges de difficultés croissantes ...

https://the-osint-project.fr/



Les ressources de l'ARCOM en EMI



L'ARCOM a publié, en novembre 2021, son premier rapport sur les initiatives des médias audiovisuels en matière d'éducation aux médias et à l'information (EMI).

https://www.arcom.fr/actualites/les-ressources-de-larcom-en-matiere-deducation-aux-medias-linformation-et-aux-usages-responsables-dinternet

unesco



• La plateforme électronique d'EMI de l'UNESCO

L'UNESCO propose un programme d'éducation aux médias et à l'information pour les éducateurs et les apprenants.

https://www.unesco.org/mil4teachers/fr

• Le numérique en famille

Des ressources proposées par le CLEMI pour les parents et les professionnels

https://www.clemi.fr/familles



Éducation et IA

• DRANE Grand-Est : Et si on parlait d'IA ?

Semaine de l'IA du 15 au 19 avril.



• Lettre ÉduNum thématique n°21 – janvier 2024 sur les IA génératives

Repères théoriques, usages pédagogiques et ressources.

Lien de téléchargement : https://eduscol.education.fr/document/56106/download?attachment



Directrice de publication : Béatrice CHIROUZE (IA-IPR EVS)

Aide à la conception : Thierry ADNOT (coordonnateur académique CLEMI)

Rédaction : Pierre LAUR-FOURNIÉ (IAN-EMI)